Exemple rempli · entreprise fictive

CAHIER DES CHARGES · SITE VITRINE

Site vitrine de Plomberie Martin

Entreprise : Plomberie Martin, Bruz Version : 1, du 2 novembre 2026

SOMMAIRE

1. Présentation de l’entreprise
2. Le projet
3. Objectifs et cibles
4. Les pages du site
5. Fonctionnalités
6. Contenus et identité visuelle
7. Contraintes techniques et légales
8. Budget, délai et maintenance
9. Ce que chaque devis doit contenir

1. Présentation de l’entreprise

Plomberie Martin, à Bruz.

Plombier chauffagiste : dépannage, chaudières et salles de bain.

Équipe : 2 à 10 personnes.

2. Le projet

Création d’un premier site vitrine, pour présenter l’activité et recevoir des demandes de clients.

Type de projet : site vitrine.

3. Objectifs et cibles

1. Être trouvé sur Google par les clients de Bruz et des communes voisines. Mesure : visites venues de Google, chaque mois.
2. Recevoir des demandes de devis par le site. Mesure : nombre de demandes par mois.
3. Faire appeler depuis un téléphone, en un geste. Mesure : clics sur le bouton d’appel.

Clients visés : les particuliers de Bruz et des communes voisines.

4. Les pages du site

Accueil | Prestations : une page par prestation | Réalisations | Avis clients | À propos | Prise de rendez-vous | Contact | Mentions légales et confidentialité, en pied de page

8 pages, à ajuster avec le prestataire.

5. Fonctionnalités

Formulaire de contact	Indispensable
Bouton d’appel sur téléphone	Indispensable
Une page par prestation	Indispensable
Galerie de réalisations	Souhaité
Avis clients	Souhaité
Prise de rendez-vous en ligne	Souhaité
Demande de devis avec photos	Souhaité

6. Contenus et identité visuelle

Textes et photos à préparer ensemble : le devis précise qui fait quoi, et pour quand.

Logo et couleurs : à fournir s’ils existent, sinon à prévoir dans le devis.

7. Contraintes techniques et légales

- Lisible sur téléphone, tablette et ordinateur.
- Adresse sécurisée (HTTPS) et sauvegardes régulières.
- Référencement local : titres, descriptions et fiche Google reliée au site.
- Mentions légales, politique de confidentialité et gestion des cookies.
- Nom de domaine et hébergement au nom de Plomberie Martin.

8. Budget, délai et maintenance

Budget envisagé	de 1 500 à 5 000 €
Mise en ligne	d’ici 3 mois
Maintenance	à chiffrer à part (mises à jour, sauvegardes, petites évolutions)

9. Ce que chaque devis doit contenir

- Un devis détaillé par poste, pour comparer les réponses entre elles.
- Un planning avec les dates de validation.
- Deux ou trois projets comparables déjà réalisés.
- Le prix de la maintenance, par mois ou par an.
- La confirmation que le site et le nom de domaine appartiennent à Plomberie Martin.

Réponse attendue avant le : *à compléter*

Document préparé avec le générateur gratuit de dibodev.fr. Pour un devis sur ce projet : Léo Guillaume, Dibodev, dibodev.fr/contact.