Ejemplo rellenado · empresa ficticia

PLIEGO DE CONDICIONES · TIENDA ONLINE

Tienda online de Épicerie fine Lemoine

Empresa: Épicerie fine Lemoine, Rennes Versión: 1, del 2 de noviembre de 2026

ÍNDICE

1. Presentación de la empresa
2. El proyecto
3. Objetivos y público
4. Las páginas de la tienda
5. Funcionalidades
6. Fichas de producto e identidad visual
7. Requisitos técnicos y legales
8. Presupuesto, plazo y mantenimiento
9. Lo que debe incluir cada presupuesto

1. Presentación de la empresa

Épicerie fine Lemoine, en Rennes.

Tienda gourmet: productos bretones, cestas y cajas regalo.

Equipo: de 2 a 10 personas.

2. El proyecto

Creación de una tienda online (e-commerce), para vender los productos de la empresa todos los días.

Tipo de proyecto: tienda online.

3. Objetivos y público

1. Vender en línea, todos los días. Indicador: facturación en línea al mes.
2. Vender más allá de Rennes. Indicador: pedidos enviados fuera del departamento.
3. Ofrecer la recogida en tienda. Indicador: pedidos recogidos en la tienda.

Clientes objetivo: los particulares, en Francia.

4. Las páginas de la tienda

Inicio | Catálogo y categorías | Ficha de producto | Carrito y pago | Cuenta de cliente | Envíos y devoluciones | Condiciones generales de venta | Contacto | Aviso legal y privacidad, en el pie de página

9 páginas tipo, por ajustar con el proveedor.

5. Funcionalidades

Catálogo y fichas de producto	Imprescindible
Pago con tarjeta	Imprescindible
Control de stock	Imprescindible
Envío y recogida	Imprescindible
Códigos de descuento	Deseable
Cuentas de cliente	Deseable

6. Fichas de producto e identidad visual

Fichas de producto y fotos aportadas por Épicerie fine Lemoine, maquetadas por el proveedor.

Logo y colores: se aportan si existen; si no, se incluyen en el presupuesto.

7. Requisitos técnicos y legales

- Legible en móvil, tableta y ordenador.
- Pago seguro a través de una pasarela de pago reconocida (3-D Secure).
- Condiciones generales de venta, derecho de desistimiento y mediador de consumo, visibles en la tienda.
- Aviso legal, política de privacidad y gestión de las cookies.
- Dominio, tienda y base de datos de clientes a nombre de Épicerie fine Lemoine.

8. Presupuesto, plazo y mantenimiento

Presupuesto previsto	de 1500 a 5000 €
Puesta en línea	en un plazo de 6 meses
Mantenimiento	se presupuesta aparte (actualizaciones, copias de seguridad, pequeñas mejoras)

9. Lo que debe incluir cada presupuesto

- Un presupuesto detallado por partidas, para comparar las respuestas entre sí.
- Un calendario con las fechas de validación.
- Dos o tres proyectos comparables ya realizados.
- El precio del mantenimiento, al mes o al año.
- La confirmación de que la tienda, la base de datos de clientes y el dominio pertenecen a Épicerie fine Lemoine.

Fecha límite de respuesta: *por completar*

Documento preparado con el generador gratuito de dibodev.fr. Para un presupuesto sobre este proyecto: Léo Guillaume, Dibodev, dibodev.fr/es/contact.