Ejemplo rellenado · empresa ficticia

PLIEGO DE CONDICIONES · WEB CORPORATIVA

Web corporativa de Plomberie Martin

Empresa: Plomberie Martin, Bruz Versión: 1, del 2 de noviembre de 2026

ÍNDICE

1. Presentación de la empresa
2. El proyecto
3. Objetivos y público
4. Las páginas de la web
5. Funcionalidades
6. Contenidos e identidad visual
7. Requisitos técnicos y legales
8. Presupuesto, plazo y mantenimiento
9. Lo que debe incluir cada presupuesto

1. Presentación de la empresa

Plomberie Martin, en Bruz.

Fontanero y calefactor: reparaciones, calderas y cuartos de baño.

Equipo: de 2 a 10 personas.

2. El proyecto

Creación de una primera web corporativa, para presentar la actividad y recibir solicitudes de clientes.

Tipo de proyecto: web corporativa.

3. Objetivos y público

1. Aparecer en Google cuando buscan los clientes de Bruz y alrededores. Indicador: visitas desde Google, cada mes.
2. Recibir solicitudes de presupuesto a través de la web. Indicador: número de solicitudes al mes.
3. Que los clientes llamen desde el móvil, con un solo toque. Indicador: clics en el botón de llamada.

Clientes objetivo: los particulares de Bruz y alrededores.

4. Las páginas de la web

Inicio | Servicios: una página por servicio | Trabajos realizados | Reseñas de clientes | Quiénes somos | Reserva de citas | Contacto | Aviso legal y privacidad, en el pie de página

8 páginas, por ajustar con el proveedor.

5. Funcionalidades

Formulario de contacto	Imprescindible
Botón de llamada en el móvil	Imprescindible
Una página por servicio	Imprescindible
Galería de trabajos	Deseable
Reseñas de clientes	Deseable
Reserva de citas en línea	Deseable
Solicitud de presupuesto con fotos	Deseable

6. Contenidos e identidad visual

Textos y fotos que se prepararán juntos: el presupuesto indica quién hace qué y para cuándo.

Logo y colores: se aportan si existen; si no, se incluyen en el presupuesto.

7. Requisitos técnicos y legales

- Legible en móvil, tableta y ordenador.
- Dirección segura (HTTPS) y copias de seguridad periódicas.
- Posicionamiento local: títulos, descripciones y ficha de Google conectada a la web.
- Aviso legal, política de privacidad y gestión de las cookies.
- Dominio y alojamiento a nombre de Plomberie Martin.

8. Presupuesto, plazo y mantenimiento

Presupuesto previsto	de 1500 a 5000 €
Puesta en línea	en un plazo de 3 meses
Mantenimiento	se presupuesta aparte (actualizaciones, copias de seguridad, pequeñas mejoras)

9. Lo que debe incluir cada presupuesto

- Un presupuesto detallado por partidas, para comparar las respuestas entre sí.
- Un calendario con las fechas de validación.
- Dos o tres proyectos comparables ya realizados.
- El precio del mantenimiento, al mes o al año.
- La confirmación de que la web y el dominio pertenecen a Plomberie Martin.

Fecha límite de respuesta: *por completar*

Documento preparado con el generador gratuito de dibodev.fr. Para un presupuesto sobre este proyecto: Léo Guillaume, Dibodev, dibodev.fr/es/contact.